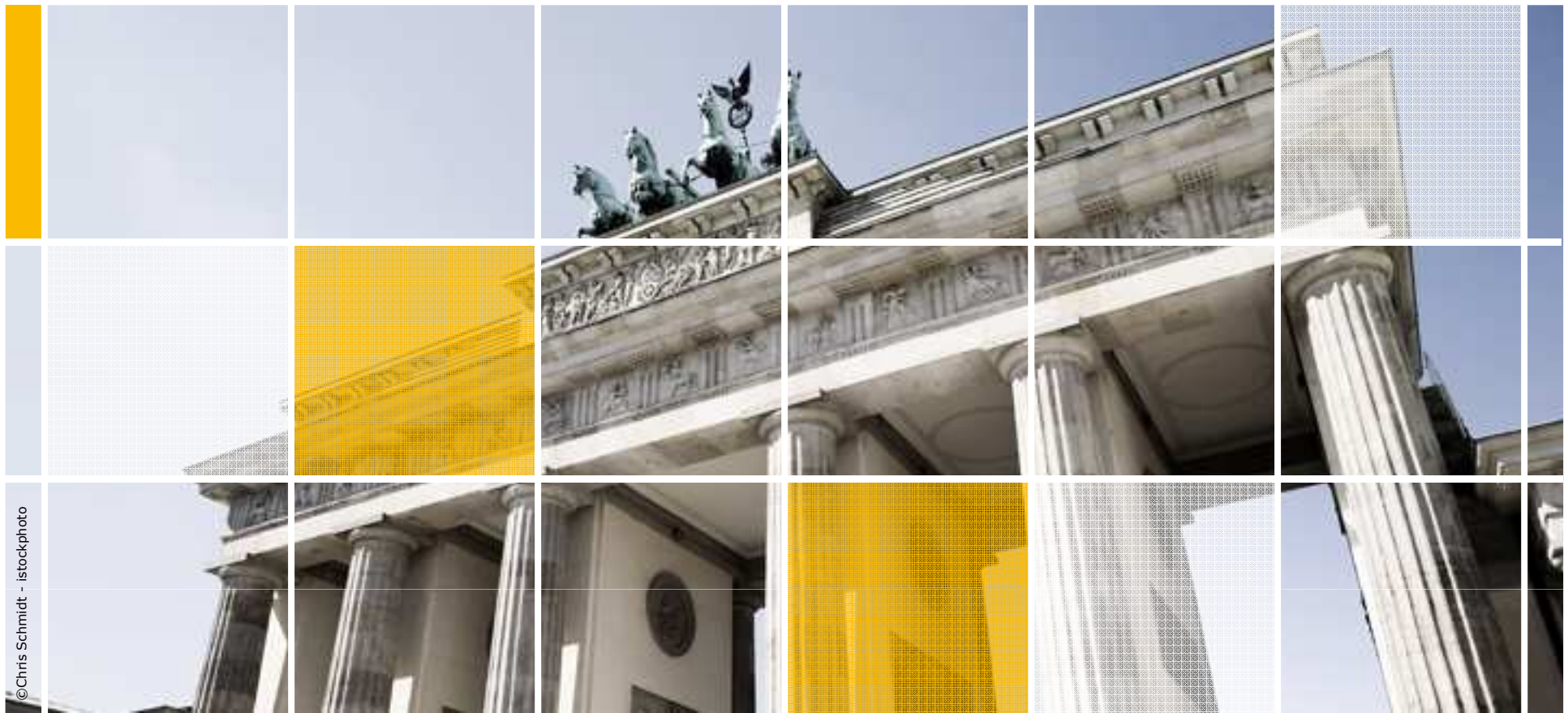




©Chris Schmidt - istockphoto

Golfstaaten: Perspektiven und Projekte

8. Arab Business Conference 2015 am 18. November in Stuttgart

Martin Kalhöfer – Bereichsleiter Afrika/ Nahost

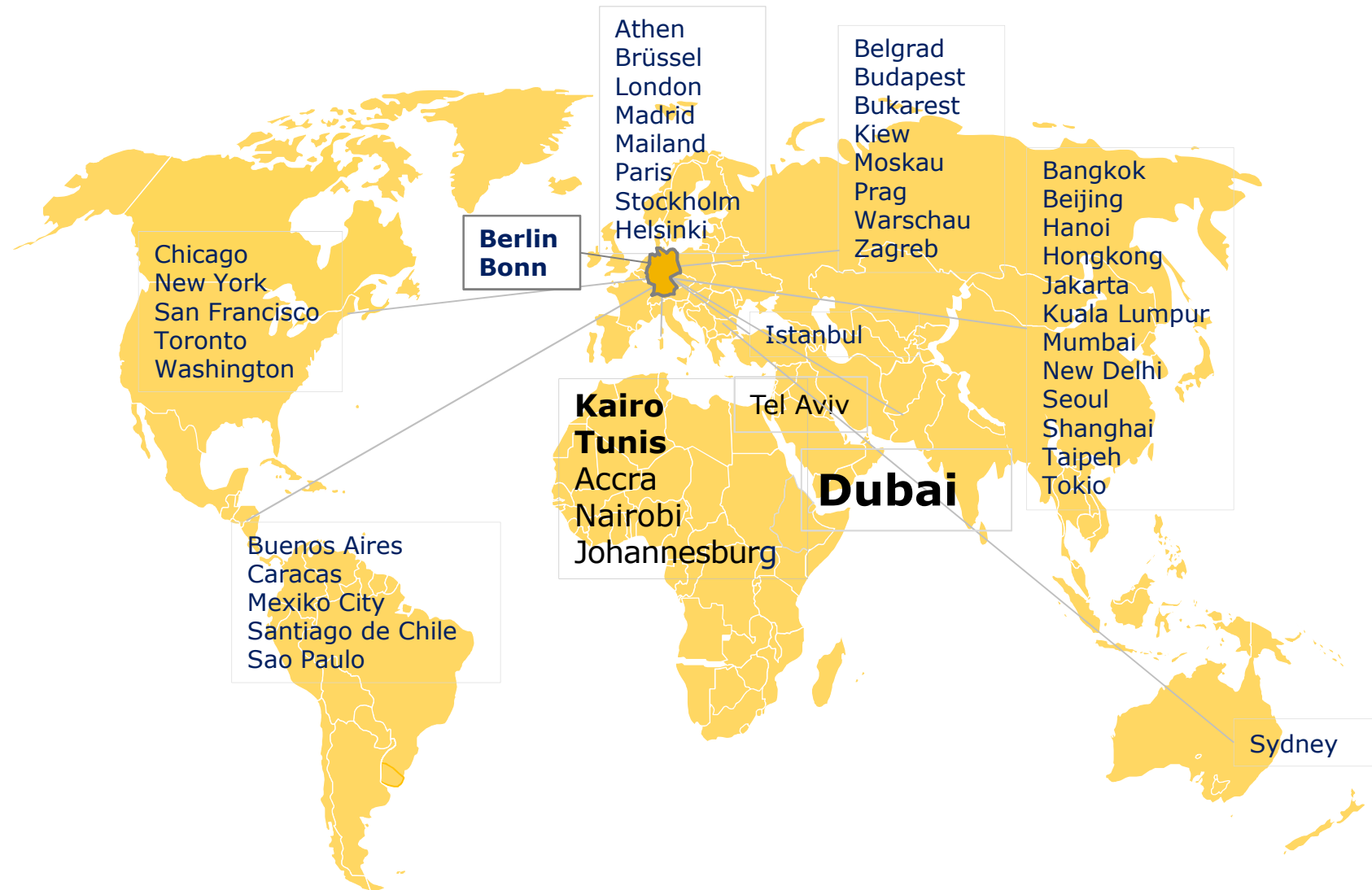
Germany Trade & Invest - Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

03.12.2015



GERMANY
TRADE & INVEST

Standorte



Germany Trade & Invest: Die Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland für Außenwirtschaft und Standortmarketing.

Trade:

Wir unterstützen deutsche Unternehmen durch Informationen über Auslandsmärkte.

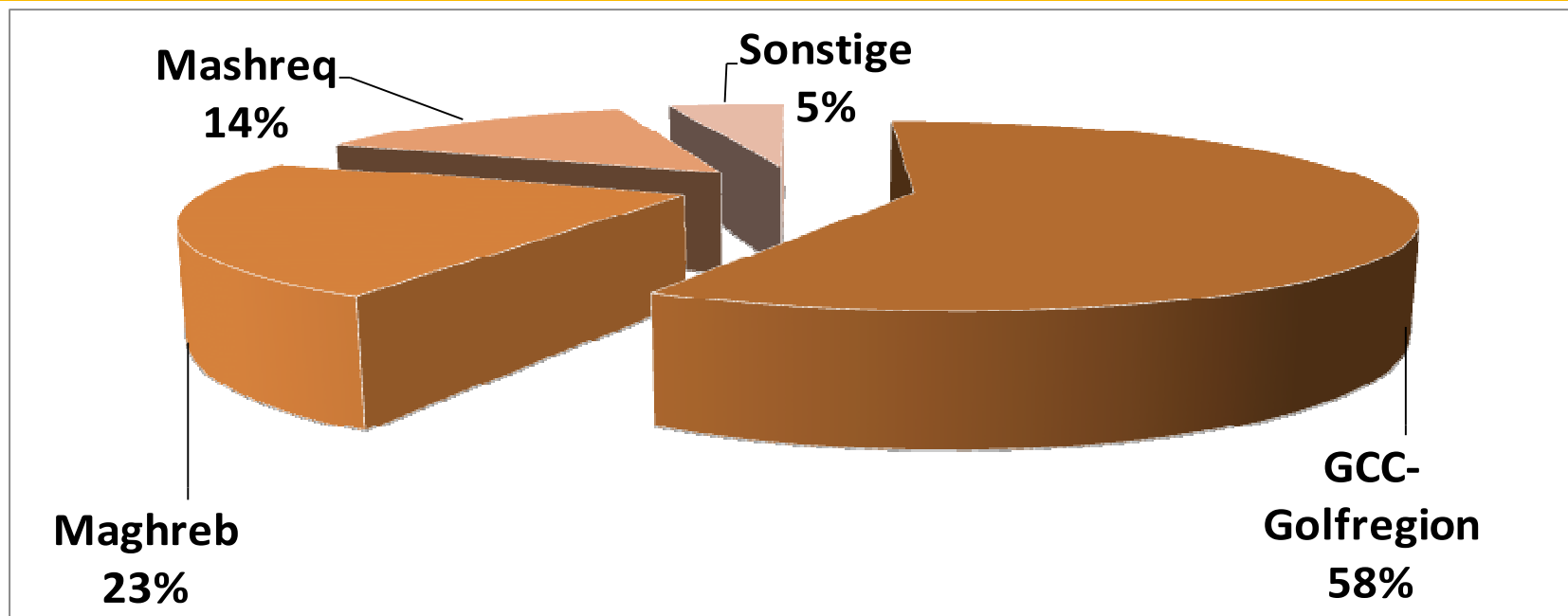
Invest:

Wir vermarkten den Wirtschafts- und Technologiestandort Deutschland im Ausland. Wir beraten und begleiten potenzielle ausländische Unternehmen bei der Ansiedlung.

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist Gesellschafter.

- Wirtschaft: Rahmen und Perspektiven
- Beteiligung: Chancen und Projekte
- Erfolgreich: Tipps zur Geschäftspraxis

Anteil der Regionen am Bruttoinlandsprodukt – 2015 (Gesamt: 2.495 Mrd. US\$)

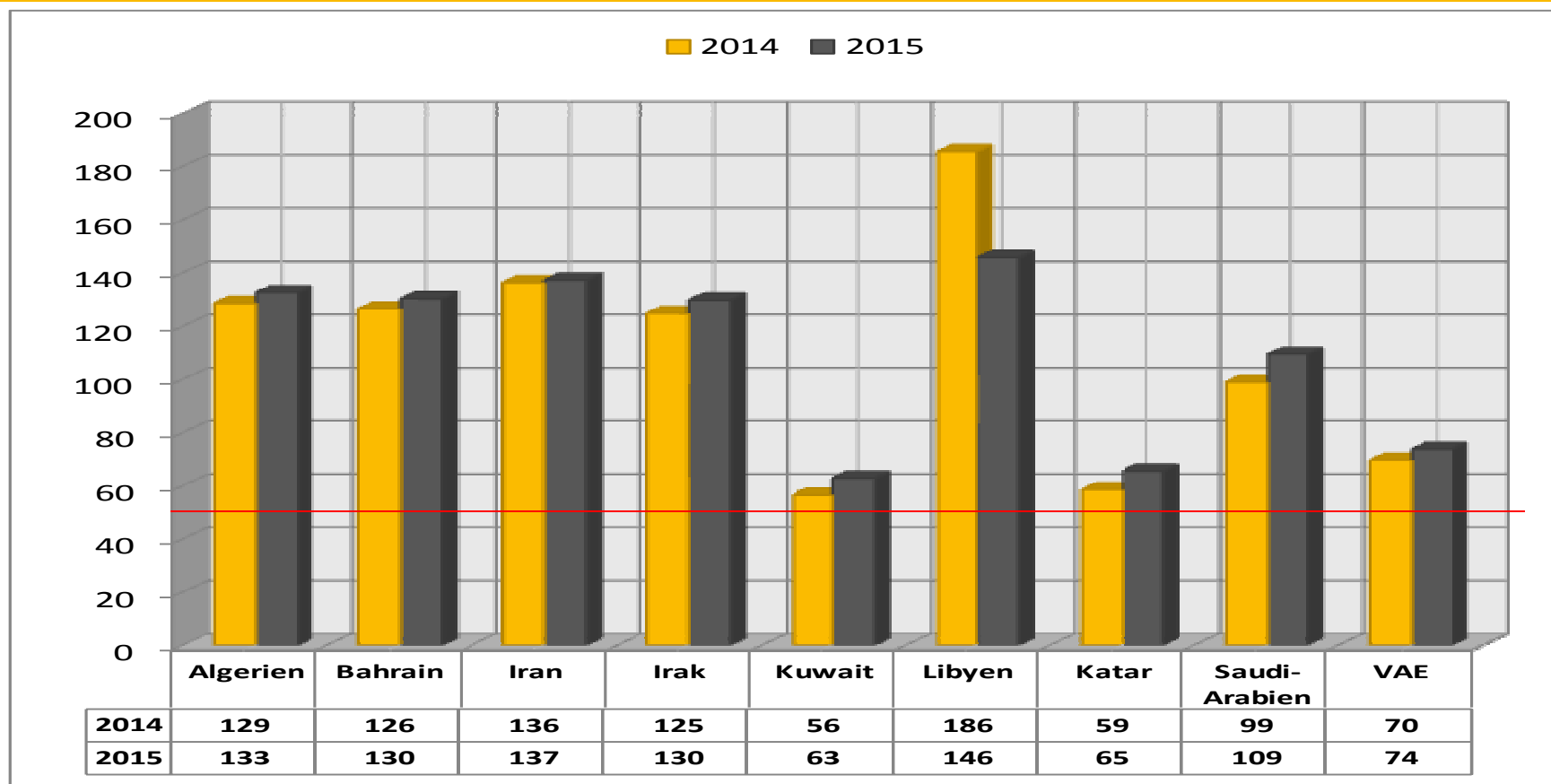


BIP aller arabischen Länder = BIP - Frankreich / GCC = Spanien + Portugal

Naher und Mittlerer Osten und Nordafrika (ohne Iran) / Sonstige: Jemen, Sudan – Prognose 2015

Quelle: EIU 10/2015

Ausgeglichener Haushalt bei US\$ pro Barrel *)



*) „Fiscal Break-even Preis“ - Ölpreis, der zu ausgeglichenem Haushalt führt

Quelle: Institute of International Finance; 1/2015

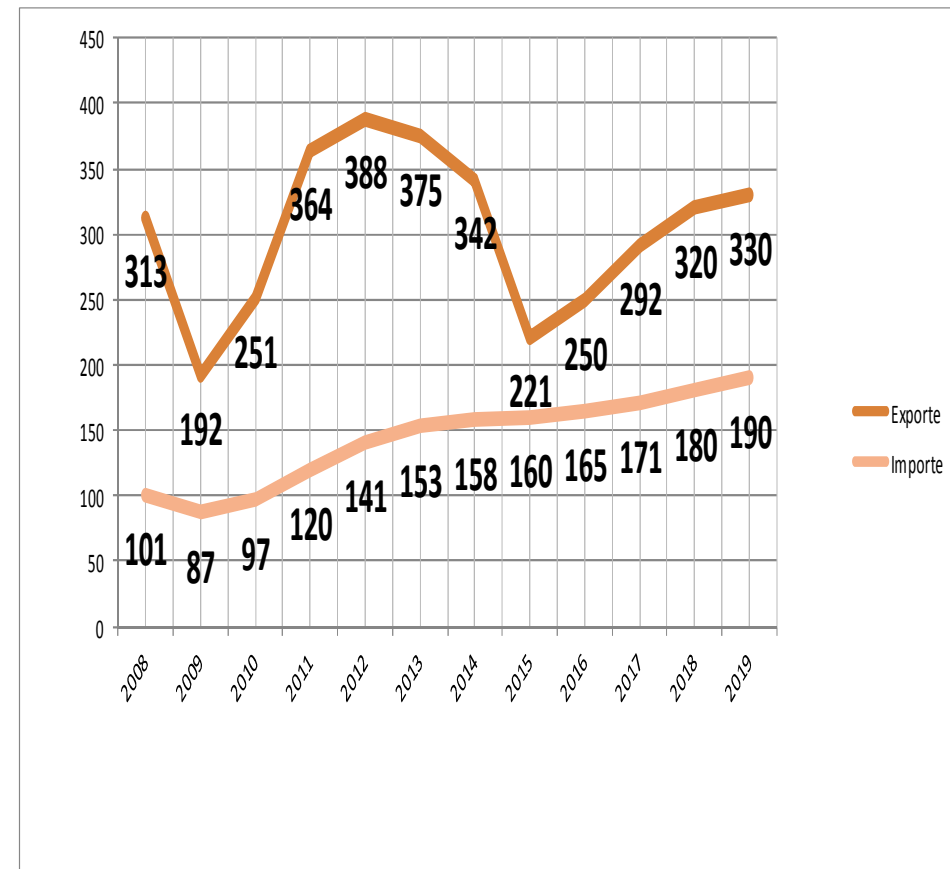
Saudi-Arabien: Außenhandel *)

Abhängigkeit von Öl und Gas

- Saudi-A.: 90% Staatseinnahmen
- Sektor schafft kaum Arbeitsplätze
- Ölpreisverfall stoppt Projekte

Bedarf weiter auf hohem Niveau

- Importe steigen kontinuierlich
- Druck: Mehr „sinnvolle“ Projekte
- **Ziel:** Eigene Wertschöpfung
 - Industrie: Petrochemie, Agrobusiness
 - Neue Branchen: IKT, EE, Handel



*) Außenhandel 2008 – 2019 (Prognose in Mrd. US\$)

Quelle: Economist Intelligence Unit (EIU) 10/2015

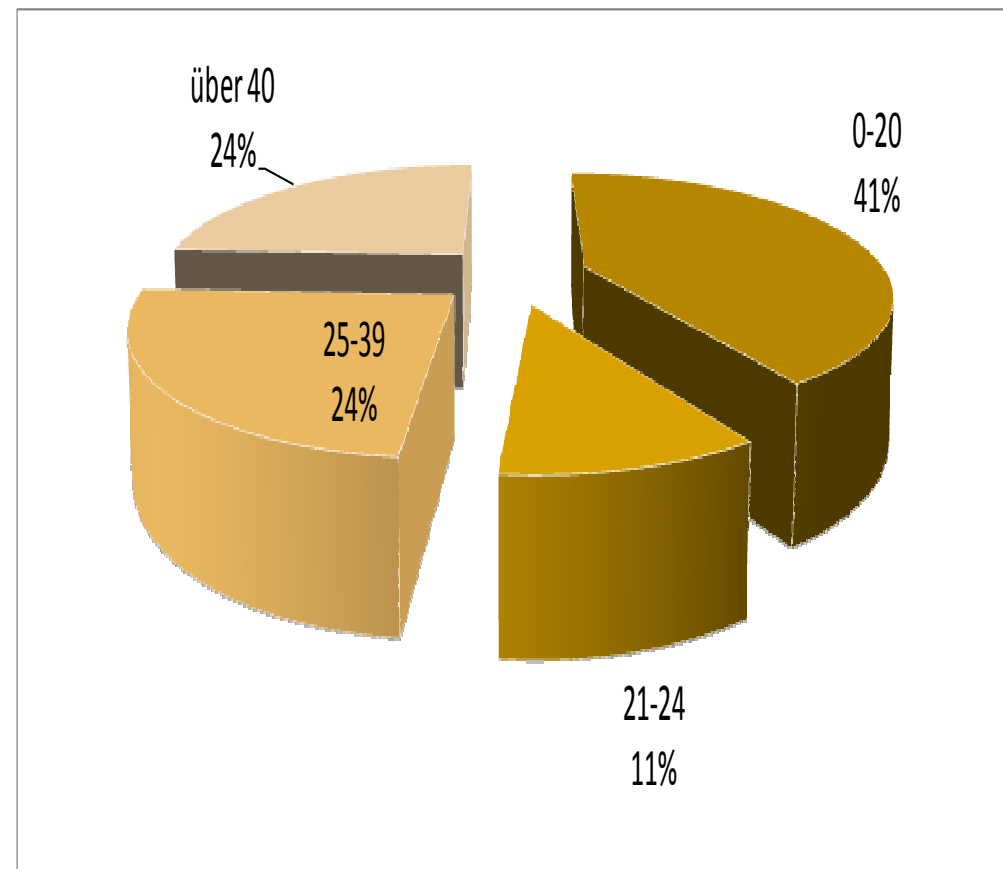
Alter und Anteile in der arabischen Welt (in %)

50% unter 25 Jahren

Hohe Jugendarbeitslosigkeit

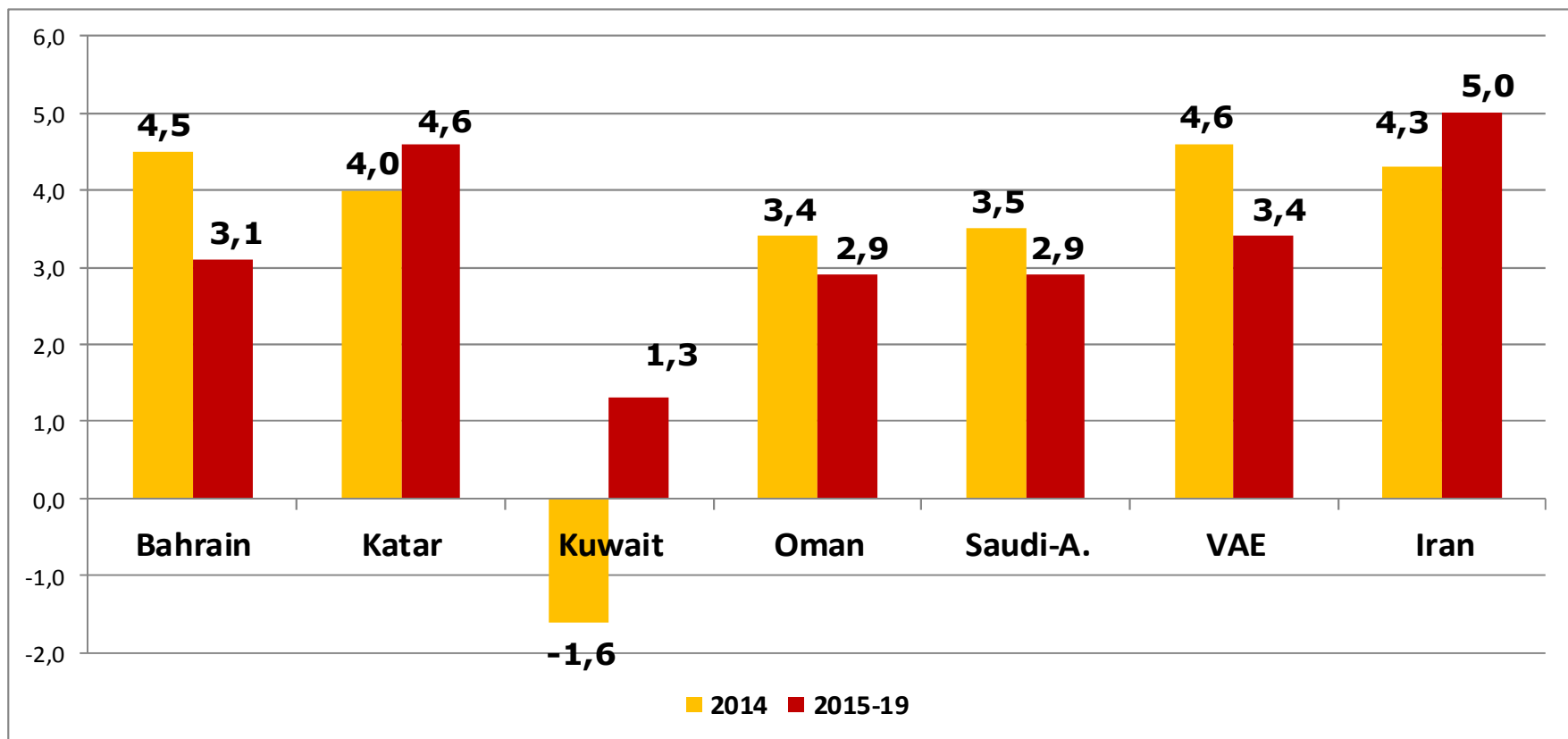
**Erfolgs-Perspektive für
deutsche Unternehmen:
„Was braucht die REGION?“**

- Arbeitsplätze / Bildung
„Local content“ / Emiratisierung
- Technologie-Transfer
- Wertschöpfung vor Ort
- Privatwirtschaft neue Akzente



Quellen: World Bank 9/2012, World Development Indicators

BIP-Wachstum 2014 und 2015-2019 (reale Veränd. in %)



Quellen: EIU 10/2015 (Schätzung ab 2013); 2015 -2019 durchschnittliches Wachstum p.a.

GCC: 3-wichtigster Exportmarkt (außerhalb EU)

- Technologie u. Know-how aus Deutschland gefragt (25 Mrd. Euro)
- VAE: GCC-Importe Nr. 1 (>Indien)
- Hoher Außenhandelsüberschuss führt zu Kritik (kein Öl aus GCC)

Neue Kunden - Nachfrage steigt

- Nicht-Ölsektor ist der Wachstumsmotor
- Investition in soziale Infrastruktur: Wohnungen / Unis / Krankenhäuser
- Saudi-Arabien setzt auf Handel (Dienstleistung schafft Arbeitsplätze)
- VAE – Drehscheibe (Asien – Afrika)

Deutsche Exporte 2014

Land	2014 (Mio. Euro)	Anteil (in %)
VAE	11.408	45
Saudi-Arabien	8.921	36
Katar	2.097	8
Kuwait	1.445	6
Oman	693	3
Bahrain	374	2
GCC Gesamt	24.938	100
<i>Indien</i>	<i>10.800</i>	-

Quelle: Destatis 10/2015

VAE – Importmarkt Nr. 1 am Golf

Importe und Exporte – GCC-Staaten *)

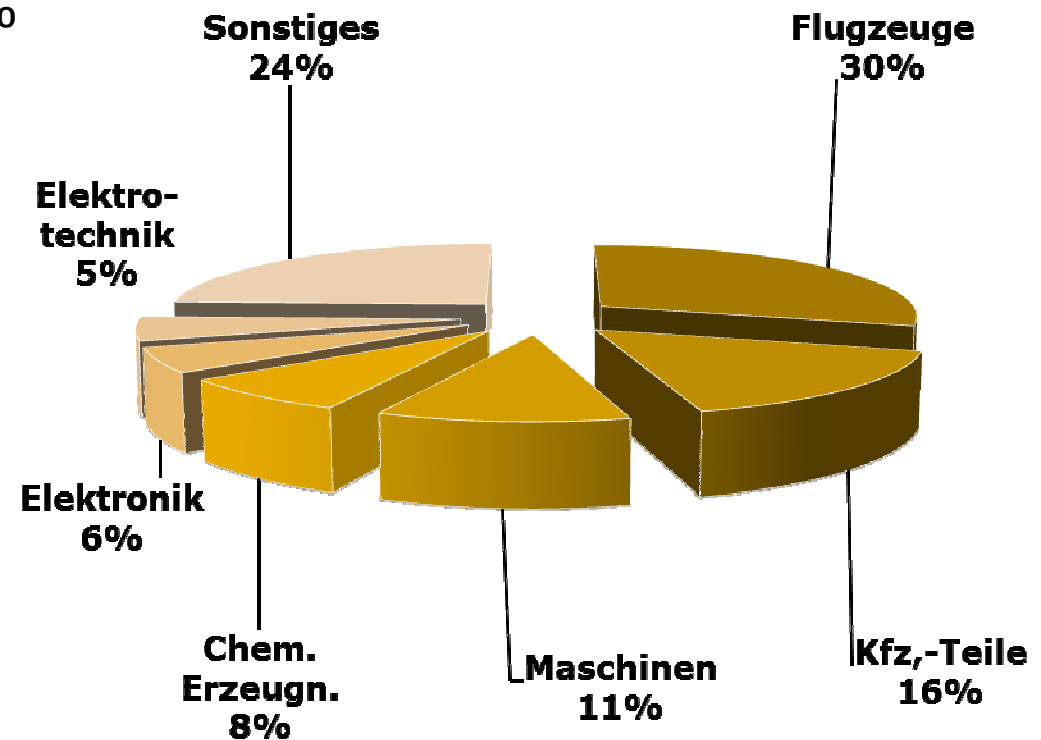
Land	Importe (Mrd. US\$)	Exporte (Mrd. US\$)
VAE	240	370
Saudi-Arabien	159	342
Katar	38	132
Kuwait	27	103
Oman	27	53
Bahrain	14	21
GCC Gesamt	505	1021

*) Schätzung

Quelle: Economist Intelligence Unit 10/2015

Anteile im Jahr 2014 (Gesamte Ausfuhren: 11,4 Mrd. Euro)

- D.: Flugzeuge u. Kfz: fast 50%
- Diversifizierte Wirtschaft mit vielfältigem Bedarf
- D. Exporte > 100 Mio. Euro: Fördertechnik, Büromaschinen, Medizintechnik, Arzneimittel, Armaturen, Baumaschinen, Kunststoffe, Pumpen
(Details: Destatis-Liste – 2014)



Quelle: DESTATIS, Statistisches Bundesamt 4/2015

Beteiligung: Chancen und Projekte

GCC-Projektvolumen stagniert: 2.800 Mrd. US\$ (Plan/Durchführung)

- Projekte für Bildung, Gesundheit, Konsum haben Priorität

Projektvergabe stark rückläufig

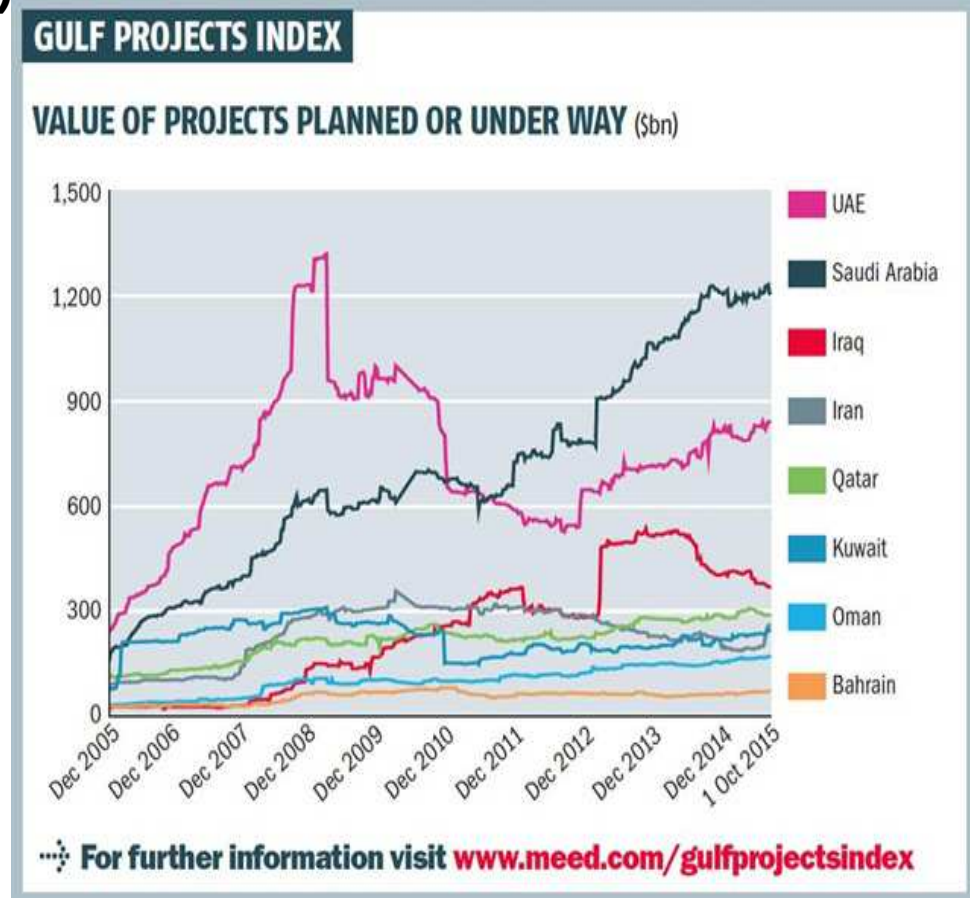
- Infrastruktur und Öl/Gas gestoppt
- Saudi-Arabien : Stärkste Rückgang seit 2008 / Haushaltssperre

Geringe deutsche Konsortial-Beteiligung an Großprojekten

- Gesamte Wertschöpfungskette „Flatrate-Angebote“ incl. Risiko
- Konkurrenz (Korea Rep.) steigt rapide

Quelle: MEED 10/2015

GCC-Projektvolumen: 2005 - 2015



Projekte (in Durchführung und Planung) in Mrd. US\$

	Okt. 2014	Okt. 2015	Anteil in %	Veränd. in %
Bahrain	61,3	72,3	2	16,8
Kuwait	202,8	243,9	6	21,3
Oman	145,4	169,9	4	16,8
Katar	275,4	283,5	8	5,7
Saudi Arabien	1.196,0	1.197,2	36	0,7
VAE	779,9	839,8	23	7,7
GCC	2.660,8	2.806,6	80	6,1
Iran	233,3	241,6	7	11,7
Irak	432,9	370,9	13	-14,4
Golfregion, ges.	3.327,0	3.419,1	100	3,8

Quellen: MEEDProjects 10/2015



Quelle: http://expo2020dubai.ae/en/expo_live 11/2014

Aktuelle Trends

- Bevölkerungswachstum: neue Projekte
- Weniger Spekulation – Mehr Qualität, Bedarf der Bevölkerung
- Saudi-Arabien: 30% weniger Bauprojekte vergeben

Investitionen

- Tourismus, Konferenzen, Events (Expo 2020, WM 2022 ...)
- Chancen: Verbesserung der Gebäudesubstanz – Instandhaltung
- Energieeffizientes Bauen beginnt / Neue Vorschriften (Green Build.)

Projekte und Details: www.gtai.de

Germany Trade & Invest



Aktuelle Trends

- Vernetzung von Straßen, Flughäfen, Bahn
- GCC-Eisenbahnnetz / VAE - Etihad Railway Network / Saudi Landbridge: Riyadh -Jeddah
- PPP-Projekte: Metro – Abu Dhabi / Kuwait / Doha
- GCC: Mehr Abstimmung notwendig

Logistik-Drehscheiben

- GCC: Märkte in Europa, Asien, Afrika
- VAE: Cargo-Volumen – Anteil in GCC - 60%
- Dubai: Al Maktoum International Airport Expansion

Industrie-Entwicklungsstrategie

- Industrie- und Logistikfreizonen mit kompletter Infrastruktur
- Förderung durch staatliche Investitionsbehörden / Staatsfonds

Aufbau von speziellen Industriezonen

- Petrochemie / Leichtmetall - Aluminium
- Kalifa Port-Industrial Zone (KPIZ)
- Economic Cities – Saudi-Arabien

High-Tech-Industrie entsteht

- Mikroelektronik (ATIC) in Abu Dhabi
- Flugzeugbau, -reparatur / Aerospace Cluster (Quantas)
- Partner im "German-Mittelstand" (SMEs) – Mehr Privatwirtschaft



Deutschland: Industrie- und Technologiestandort

GCC: Nachhaltige Investitionen auch in KMU gefragt

Wirtschaftspartner - VAE

- 18 Investitions-Projekte (2010-2014) in Deutschland
 - Bau, Immobilien, Handel/Logistik
- 300 Unternehmen aus den VAE in D. aktiv (2.700 Mitarbeiter)
 - Solarmodule, Kunststoffgranulat, Erdözulieferung

Wirtschaftspartner – Saudi-Arabien

- 80 Unternehmen aus Saudi-Arabien in D. aktiv (1.500 Mitarbeiter)
 - Kunststoffherstellung (SABIC) / Wassertechnik (PWT)
 - Saudi Aramco - Lanxess : JV für synthetischen Kautschuk

Wirtschaftspartner - Katar

- Beteiligung an SolarWorld, Deutsche Bank, Volkswagen

Invest: Für ausländische Unternehmen und Investoren. Branchenteams unterstützen und beraten.



Renewable Energies & Resources

- Photovoltaic
- Wind energy
- Water Management



Chemicals & Healthcare

- Chemical Industry
- New Materials
- Medical Industry



Mechanical & Electronic Technolog.

- Machinery
- Automotive industry
- Electronics



Service Industries

- Transport und Logistics
- Consumer goods, retail
- Food and beverage

Bildnachweis: Helmholtz Centre Berlin for Materials and Energy; BMVBS/Amin Akhtar; Copyright Dreadlock/Fotolia; BMU/Rupert Oberhäuser, BSW/Paul Langrock; BMU/Brigitte Hiss; Bundesverband Windenergie e.V; Copyright BMU / Bernd Müller

■ Erfolgreich: Tipps zur Geschäftspraxis

Publikationen und Studien

- Wirtschaftstrends: Katar, Saudi-Arabien, VAE
- Branche kompakt- Bau, Kfz, Maschinenbau
- Geschäftspraxis: Recht-kompakt, Zoll-News

Aktuelle Berichte

- GCC: Gesundheitssektor – Medizintechnik
- VAE: EXPO 2020 bietet Chancen
- Kuwait diversifiziert die Wirtschaft
- „Iran im Fokus“ / Industrie-Messe

Projekte und Ausschreibungen

- Newsletter – “Tenders & Projects Daily” (Weltbank, EU, UN, IFIs)
- Projekte: (kostenlos) www.gtai.de



Informationen und Kontakte

- Netzwerke: IHK/AHK, NUMOV, EMA, Arab Business Center, GTAI
- Messen: BIG 5, Arab Health (AUMA)
- iXPOS: Offen für Partner aus Deutschland und Golfstaaten



Im Fokus: Interessen der Region

- Service / Know-how-Transfer / „Leuchttürme“
- Investitionen in lokales Personal und Partner
- Wettbewerbsfaktor: Ausbildungs- und Arbeitsplätze

Gemeinsam auftreten und kooperieren

- „Potenzial der gesamten Region nutzen“
- Markterschließung / Wirtschaftsforen / Delegationsreisen

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

Germany Trade and Invest
Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Friedrichstraße 60

10117 Berlin

Germany

T. +49 (0)30 200 099-0

F. +49 (0)30 200 099-111

office@gtai.com

www.gtai.com

Villemombler Straße 76

53123 Bonn

Germany

T. +49 (0)228 249 93-217

F. +49 (0)228 249 93-212

martin.kalhoefer@gtai.de

www.gtai.de

© 2015 Germany Trade & Invest

Alle von Germany Trade & Invest zur Verfügung gestellten Informationen wurden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt.
Für die Richtigkeit können wir jedoch keine Haftung übernehmen.